

EUREKA[★]2016

Heating, Cooling, Refrigeration & Ventilation: Sustainable technologies for a better life



将来へのビジョンについて

冷暖房、換気:

より良い生活、そして現在と後世のための、
持続可能な技術



European Partnership for Energy
and the Environment



European Ventilation Industry
Association

1.EUREKA 2016:より良い生活を目指す旅の始まり

冷暖房、換気および冷却技術のない私たちの生活を想像することはできませんよね。しかしこれらすべての技術を提供している産業についてはあまり詳しくありません。

今日、冷暖房、換気および冷却(HVAC-R)産業は岐路に立たされています。革新的な持続可能性、エネルギー効率、健康や快適さがかつてないほど必要とされる一方、産業の競争性や魅力を持ち続けることも主な課題となっています。

この産業にとって、未来はどういったものになるのでしょうか?より重要なポイントとしてほかに、次世代はこの産業にどういったものを期待するのでしょうか?そして当該産業はこれにどう応えることができるのでしょうか?

こういった重要な疑問がEUREKA 2016会議の第一版における議論の土台となりました。『より良い生活のための持続可能な技術』は、オランダ、ハーグにて2016年12月に開催されました。

HVAC-R産業分野の代表、学識者、NGO、メディア、政策担当が一堂に会し、この産業の未来のビジョンをブレインストームし、描き出そうとしました。議論された重要なテーマは消費者および産業の両者の核心にあり、具体的には食料廃棄、室内空気室、エネルギー効率および冷却などです。

開催日に行われた議論および、より広範なトレンドやそこからの発展などを把握し、本書は将来の顧客が何を必要とし、何を期待しているかに基づき、2030年の見通しを提供することを目的としています。現状維持は選択肢にないことは明白ですが、対応性と持続性を本質的に保ち続けるため、当該産業は変わっていく必要があります。

このビジョンは私たちの取り組みの道のりのスタートでしかありません。EUREKA開始の背景にある組織-EPEE&EVIAは本産業が未来のために準備を進めるサポートをするため、取り組みを行っています。本目的のため、様々なイベントが国家レベルで催され、本書に関する詳細な議論を進めています。EUREKAの第二版はベルリンにて2017年12月に開催予定です。日付をメモして、私たちと共に取り組みを進めていきましょう!

本書が皆様のよき情報源およびインスピレーション源となることをお祈りしております。私たちは本ビジョンに関して、皆様と随時前向きに議論を行いたいと思っております。

敬具、

Andrea Voigt
EPEE総裁

Russell Patten
EVIA事務局長

2.誰が未来を担うのでしょうか?ジェネレーションZについて知ろう

ジェネレーションZ、つまり1990年代の半ばから2000年代前半に生まれた世代は、幼少期よりインターネットが日常生活の通常の機能として存在していた世代です。彼らは、テクノロジーとの親和性が高く、世界中の人々とソーシャルメディアで交流しています。

こういった新しい世代のニーズとはどういったものなのでしょうか?彼らはどのように生活し、働き、人々と交流し、そしてどうやって自身の希望をより良く満たすのでしょうか?

ジェネレーションZについて知ろう



ネレーションZへのフォーカス



- 2025年までに労働力の**31%**
- **2人に1人のZ世代は大卒**



- 仕事の**再定義**をする
- テクノロジー、ハイパーコネクティビティ、コラボレーションにより**イノベーションや変化**を促進する



- **経済**
- **アントルプレヌールシップ(起業家精神)**



- 地球に対する**人間の与える影響**に対する意識が高い
- **違いを生み出して行きたい**
- **飢餓問題、疾病、環境**に対する意識を持っている



- **違った方法**で学んで、考えて、食べて、コミュニケーションを行い、行動する
- 機動性:人生を通じて**5つのキャリア、17の職業、15の家**を持つ



- **視覚性**が言語を上回る
- 先生よりも**ファシリテーター**
- 座って話を聞くよりも自分で**試して、実際にみたい**
- 仕事の安定性よりも**フレキシビリティ**
- 命令されるよりも**コラボレーション**
- 本や紙よりも**スクリーン&デバイス**
- カリキュラム中心ではなく**学習者中心**



3. ジェネレーションZとHVACR: 主流トレンド

私たちはジェネレーションZが現在の顧客よりもより要求が多くなり、彼らの要求がHVAC-R産業の運営方法を根本的に変えていくことを理解しています。

現状維持は選択肢にありません。こういった状況に対し準備を進めることで、本産業は課題をチャンスに変え、冷暖房、換気技術を世界中に提供し続けます。

1. '製品だけじゃなくてフルサービスが欲しい'

ジェネレーションZは便利で、ユーザーフレンドリーなアイテムを求め、特定の製品にフォーカスするよりもコンセプトや機能を購入するでしょう。HVAC-Rセクターで考え方を改めていくことは、こういった顧客からの要望を満たす上で必要不可欠であり、複雑なテクノロジーで構成された製品から、簡単に取り扱える、完全に総合化されたソリューションへと切り替わっていきます。

課題: メーカーと顧客の間の従来の関係性の再度の検証、およびサービスベースモデルへのシフト。

2. '製品が必要としているものに完全に合致してほしい'

未来の顧客はより要求が多く、ひとりひとりに対し異なった対応を必要とするでしょう。それぞれのニーズに合わせてテイラーメイドおよびカスタマイズされたソリューションには、自己学習、自己適用、自己管理の機能を備えている必要があるでしょう。3Dプリントやロボティクスといったテクノロジーのイノベーションが、こういったトレンドをより促進します。

課題: 手に入りやすい価格で、標準化とカスタマイズの間での適切なバランスを実現すること。

3. '必要な時のみサービスに対して料金を支払いたい'

シェアリングエコノミーはHVAC-Rセクターにも広がり、製品やサービスへのアクセスがそれらの所有よりも核になります。モノのインターネット(IoT)により促進された、新しいテクノロジーはますます顧客のリソースの共有や消費を効率的な形で実現し、ペイ・アズ・ユー・ゴー(使った分だけ支払う)理念に対する意識を高めます。

課題: 顧客の期待を満たし、同時にビジネスとして成立可能なビジネスモデルの創出。

スマートホームとアプリケーション

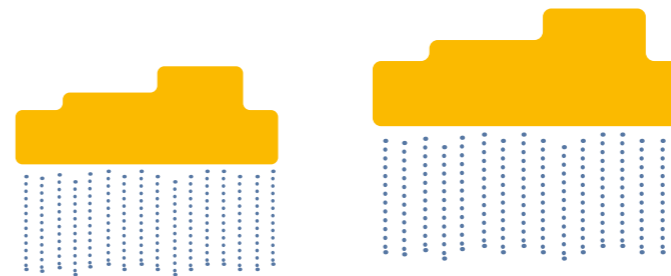
家電製品は互いにコミュニケーションをとることができ、高速インターネットやグリッド(要求応答タイプ)と接続することができます。ユーザーの利便性を実現するソリューションを提供するこれらのデバイスは、透明性の高い、最新の情報に反応し、アプリケーションをコントロールして、快適性を最大化して、健康的な生活を保障することができます。

レンタルサービス

HVAC-Rセクターは製品を提供しませんが、たとえば、エアコンでは冷房といった機能や追加サービスを提供します。価格は製品に対する支払いから、購読ベースモデルへとシフトします。顧客はますます機能やサービス、メンテナンスおよび継続的なコミッションオプションといったものを含むパッケージのリースや購入を行います。

クラスターの形成

コラボレーション経済スキームは、分散化、共有化および再生可能性に基づく、エネルギーネットワークの新興によるセクターの構築において花開き、発展する可能性があります。例えば、近所に住む人同士で、お互いの屋根に搭載しているソーラーパネルから発電した電力を購入したり、温熱や冷媒ネットワーク、マイクロ発電および蓄電施設の共有といったことも行うでしょう。



4. '自分が与える影響について気になる'

地球に対する人間が与える影響に対する意識が高いジェネレーションZは、より持続可能な方法で生活することで変化を起こしたいと思っています。これを実現するために、彼らは製品機能やフットプリントなどに関する幅広い情報に簡単にアクセスすることを強く希望するでしょう。

課題: 未来のための製品を、環境ならびに人間の快適さの両方の観点でフィットさせることと、値段の安価さの適切なバランスを取ること。

5. '世界は大きいことは理解してる。だから自分自身の周りにはコントロールしたい'

ここ数十年で我々は進行するグローバリゼーションを経験し、その状況において製品自体とその価格が、どこで生産されたかよりも問題になるといったことも目にしてきました。グローバリゼーションは社会の一部として定着していますが、未来の顧客はよりローカルな文脈、つまり環境および経済的観点の両方における意識が高まります。彼らはよりローカルに手に入る製品を好み、それに対しより高い金額を支払っても良いと考えています。

課題: ローカルとグローバル、より大規模に、しかしより小規模に、といった"ツウエイトレンド"の管理。

6. 'デジタルネイティブだ'

デジタルテクノロジーはここ数十年で異例の速度で広がり、私たちの生活や考え方を変化させてきました。ジェネレーションZは情報、コミュニケーションおよびテクノロジーとの親和性が高く、ソーシャルメディアを通じて世界中の人々との交流に慣れ、日常生活の様々な側面(教育、私生活、趣味など)においてアプリを使用しています。

課題: ICTとの統合度の上昇および豊富なデータフローには、顧客の信頼を得られるデータ保護及びプライバシーの明確さが不可欠です。

社会意識

顧客自身の社会経済的な状態や生活習慣の環境影響に対する意識は、コールドチェーンの発展や食料廃棄の削減をサポートすることができます。セクター全体で、アクターは数ある中でも特に、包括売却のコンセプトの開発、期限切れ基準に関する見直しの開始、およびスーパーマーケットによる食料寄付を促進するため、共通の行動規範で進歩する必要があります。

地元の特性に価値を見出す

顧客は地元でのソーシングや製造をサポートする製品をより好み、製造業者は製品の原産地をより明確にする必要が出てきます。「〜製」ラベルはますます必要性を増し、顧客が製品を選ぶ上で重要な要素となるでしょう。

透明性

HVAC-R製品は最高レベルの品質基準に合致し、ユーザーフレンドリーな方法で豊富なデータと情報を管理、提供しなくてはなりません。

(例、室内空気質および低影響冷却の)ビジュアルツールやインジケーター、並びに簡単に理解できる情報により、顧客は情報を得たうえで選択をすることができます。

それでは私たちには何ができるのでしょうか？

次世代は私たちの産業に存在してほしいと思っていることは理解できますが、暖房、冷房および換気技術を違った方法で提供してほしいとも思います。

私たちの産業は仕事をなさなくてはなりません。

しかし、どうやって？



EPEEについて:

European Partnership for Energy and the Environment (欧州エネルギー・環境パートナーシップ:EPEE)はヨーロッパの冷暖房、空調、冷媒、ヒートポンプ産業を代表しています。2000年に創設されたEPEEのメンバーシップは40の会員企業、国内および国際会員で構成されています。

EPEE会員企業は300億ユーロ以上の総売上高、ヨーロッパ圏内での200,000人以上の従業員の雇用創出を実現しており、機器のインストール、サービスおよびメンテナンスを行う取引先といった中小企業の広大なネットワークを通じて間接雇用も創出しています。

EPEE会員企業はヨーロッパ中に製造拠点および研究開発施設を持ち、世界的なマーケット向けのイノベーションを進めています。

専門家協会であるEPEEは、安全で、環境ならびに経済的に成立するテクノロジーをサポートしつつ、ヨーロッパ圏でのセクターに対する理解をより促進するという目的を持ち、有効なヨーロッパの政策開発に貢献しています。詳細はウェブサイト:www.epeeglobal.orgをご参照ください。



EVIAについて:

European Ventilation Industry Association (ヨーロッパ換気産業協会:EVIA) は 2010年7月に設立されました。EVIAは換気業界の知見および利害を代表し、EUレベルの意思決定担当者およびEU加盟国内にある取引先といった換気業界に関連するヨーロッパにいる全利害関係者の間のプラットフォームとして機能することを目的としています。

メンバーシップはヨーロッパ中の35の会員企業と6つの国家機関で構成され、ヨーロッパで70億ユーロの総売上高および45,000人以上の雇用を実現しています。

EVIAは、ヨーロッパ中に高エネルギー効率の換気アプリケーションを、健康および快適性に対する高い意識をもって推進することを目的としています。新鮮で良質な室内空気室は快適性における重要な要素であり、室内において人々の健康維持に大きく資するものでもあります。

ウェブサイトをご参照ください:www.evia.eu



European Partnership for Energy
and the Environment

**EPEE – European Partnership for
Energy and the Environment**(欧州エネルギー
・環境パートナーシップ)

Avenue des Arts, 46

1000 Brussels

電話番号:+32 (0) 2 732 7 0 40

電子メール:secretariat@epeeglobal.org

ウェブサイト:www.epeeglobal.org

ツイッターアカウント@EPEESecretariatを
フォローしてください



European Ventilation Industry
Association

**EVIA – European Ventilation
Industry Association**(ヨーロッパ換気産業協会)

Avenue des Arts 46,

1000 Brussels, Belgium

電話番号:+32 2 732 70 40

電子メール:secretariat@evia.eu

ウェブサイト:www.evia.eu

ツイッターアカウント@EVIASecretariatを
フォローしてください

EUREKA^{*}2016

Heating, Cooling, Refrigeration & Ventilation: Sustainable technologies for a better life

詳細情報は以下の弊社ウェブサイト:www.eureka-hvacr.euをご訪問いただくか、次のメールアドレスまで
お問い合わせください:info@eureka-hvacr.eu