



seguido demostrar con esta Feria que todos los involucrados en los sectores de HVAC y electricidad están listos para afrontar los retos de la eficiencia energética en las edificaciones y la lucha contra el calentamiento global.

En la presente edición de 2008, **interclima+elec** se caracterizó por la presentación de dichas innovaciones por parte de un amplio panel de fabricantes y por la presencia emergente de las nuevas tecnologías.

Los dos conceptos, 100% de Nueva Energía y 100% de Conexión, permitieron a los visitantes identificar más fácilmente los tipos de soluciones que se están ofreciendo por los expositores.

Otra peculiaridad del evento del 2008 fue la masiva presencia de visitantes, impacientes para aprender de esta Feria, para tratar acerca de ellos y para participar en el desarrollo de este mercado.

Los dos eventos **interclima+elec** e **Idéo-Bain** atrajeron a 107.688 visitantes, incluyendo 15.304 miembros de público en general que atendió **Idéo-Bain**.

En comparación con la edición de 2006, el número de visitantes profesionales creció el 9,5%, y este evento dedicado a las tecnologías emergentes ha fijado su posición como evento clave para la mejora de la eficiencia energética en las edificaciones y para la utilización de renovables.

La creciente subida en el número de visitante demuestra el papel central desempeñado por **interclima+elec** en la industria

Durante el período 2004 al 2008, es decir en el transcurso de 3 eventos, el número de visitantes a **interclima+elec** e **Idéo Bain** creció en un 32%.

En **interclima+elec 2008** mostró una continuación de la edición del 2006, y atrajo un creciente número de visitantes de cada una de sus actividades objetivo. Una vez más, los instaladores representaron la categoría más amplia (39,75% del

total), con un aumento del 10,75%. La multi tecnología, el universo de la multi energía demostraron un espectro particular para los prescriptores y los contratistas (hasta el 17,31% y 16,75%, respectivamente). Las empresas mercantiles del sector también experimentaron un notable crecimiento del 16,61%.

Y más aún, una prueba de que **interclima+elec** se ha establecido como el evento más importante capaz de atraer profesionales a lo largo y ancho del país, los visitantes de provincias representaron más del 66% de los visitantes de Francia.

EPEE (ASOCIACIÓN EUROPEA PARA LA ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE)

EPEE (Asociación Europea para la Energía y el Medio Ambiente) es una asociación internacional de fabricantes que representa los intereses del sector de la refrigeración y el aire acondicionado en Europa. **EPEE** es conocido particularmente por su papel decisivo en el proceso de desarrollo e implementación del Reglamento sobre gases fluorados 842/2006 y por su compromiso para garantizar que los HFC se puedan seguir utilizando en el futuro. No obstante, **EPEE** está activo en más de un frente...

Friedrich P. Busch se encuentra unido inseparablemente a **EPEE**, y ha estado luchando en Bruselas por los intereses del sector de la refrigeración y el aire acondicionado como Director General de **EPEE** durante más de veinte años. Durante los últimos años su compromiso y el de **EPEE** se ha concentrado principalmente en los refrigerante fluorados, ya que se puso en duda su futuro y, en cierta medida, aún lo está. Inicialmente los asuntos fueron el Reglamento CE 2037/2000, que regula la salida de los CFC y HCFC y, muy especialmente, el Reglamento CE 842/2006 sobre gases fluorados, donde se hace hincapié en la estanqueidad de la planta y en el personal competente.

Aquí, **EPEE** desempeñó una función primordial, puesto que una prohibición completa de los HFC hubiera sido insostenible para el sector, ya que no existen alternativas para todas las aplicaciones y tipos de plantas. *Friedrich Busch* opina sobre el tema: "Todos los refrigerantes como los HFC o los denominados refrigerantes naturales como el CO₂ o el amoníaco tienen derecho a existir. Lo más importante debería ser la eficacia energética de las plantas, la cual redundaría directamente sobre las emisiones de CO₂, cuya reducción está en el



EPEE

European Partnership for Energy
and the Environment



corazón y mente de **EPEE**. Esta es la razón por la que perseguimos que la regulación de los gases fluorados tenga como objetivo la estanqueidad de las plantas y no la prohibición de los HFC. Después de todo, los HFC en ciertos casos aún son la solución más eficiente, energéticamente hablando”.

Etiqueta ecológica para las bombas de calor

No obstante, **EPEE** también está luchando en frentes totalmente diferentes. Uno de ellos es la nueva etiqueta ecológica para las bombas de calor que se ha introducido el mes de diciembre del año pasado. Se trata de un premio para bombas de calor accionadas por gas o electricidad particularmente eficientes en calefacción (poder calorífico de hasta 100 kW) que también pueden utilizarse para agua sanitaria o refrigeración.

Se trata de un paso en la dirección correcta, ya que el mercado de las bombas de calor dio un gran salto el año pasado por el aumento de los costes energético y la amenaza de reducción de petróleo.

Las bombas de calor representan una solución eficiente que también reduce considerablemente las emisiones de CO₂.

Un estudio llevado a cabo recientemente por la Agencia Internacional de la Energía (IEA) indicó que se podrían reducir las emisiones mundiales en un 6% si se utilizará un 30% más de bombas de calor. **EPEE** se comprometió en la introducción de la etiqueta ecológica y colaboró en la defi-

nición de los requisitos que las bombas de calor tenían que satisfacer para obtener tal etiquetado. En esta materia también se tienen en cuenta los refrigerantes.

El “potencial de calentamiento por efecto invernadero” (GWP) de los refrigerantes individuales no debe ser superior a 2000, lo que significa que el R-407C, el refrigerante más ampliamente utilizado en estos momentos, satisface los requisitos de la etiqueta ecológica.

Diseño ecológico

La Directiva 2005/32/CE EcoDesign, la cual cubre todos los “productos que utilizan energía” (PUE en el argot de la Unión Europea), tiene como objetivo el diseño ecológico.

Aquí **EPEE** también estuvo presente desde el principio, por ejemplo, en la producción de un informe que es la base más importante para implementar la directiva: se dieron tres pasos, primero la elaboración de una lista de todos los PUE (hay más de 600), la cual se descompuso en 57 categorías de productos, de las que 25 se definieron en un último paso como prioridad A y 9 como B.

Los criterios para evaluar las categorías y los productos fueron aspectos medioambientales y su importancia en el mercado. Esto le concierne especialmente al sector de la refrigeración y del aire acondicionado, ya que por ejemplo, en parte de la lista de prioridades entran las categorías que cubren compresores, plantas de refrigeración, sistemas de acondicionamiento de aire y bombas de calor, así como los dispensadores automáticos de bebidas.

Según comentó Busch a este respecto, “EcoDesign no es un concepto teórico, sino que afecta a todo el sector. Por tanto consideramos que era esencial que estuviésemos implicados en el proceso de decisión desde el principio. Esta era la única manera que teníamos para garantizar la implicación de los representantes del sector y evitar que se tomaran decisiones que pasaran por alto la realidad y las distintas posibilidades”.

